

## **Recursos Humanos na Produção para TV Digital Interativa**

Por Regis Alvim Junot, em 22/02/2007.

A TV digital interativa pode ser definida como conteúdo audiovisual mais software. Em dezembro de 2007, o Brasil iniciará as transmissões de TV digital, cujo conteúdo audiovisual poderá ter alta definição de imagem e som e software com aplicações interativas. Mas no nosso país, a mão-de-obra especializada para criar e produzir conteúdo interativo para televisão ainda é escassa. Temos apenas alguns especialistas que participaram do processo de pesquisa e desenvolvimento do SBTVD – Sistema Brasileiro de Televisão Digital, um pequeno grupo de desenvolvedores que dominam o Ginga-Java e o Ginga-NCL, que são as plataformas de software para a TV interativa brasileira, e alguns profissionais que trabalham em empresas de TV por assinatura, como Sky e Net Digital.

O mercado pede novas habilidades e competências que passam necessariamente pelo estudo de uma comunicação aplicada, onde conhecimentos práticos e tecnológicos são imprescindíveis. No plano acadêmico, conceitos e teorias gerais não são suficientes para formar profissionais capacitados para lidar com essa nova realidade. Nesse contexto, percebe-se a urgência em adaptar ou criar novos cursos de graduação e pós-graduação na área de comunicação, com objetivo de formar recursos humanos adequados à futura demanda da TV digital interativa. Os debates sobre o conteúdo interativo de TV devem contar com uma participação mais efetiva dos docentes e dos estudantes das escolas de comunicação.

Portanto, é necessário iniciar a formação de recursos humanos, capacitando-os a compreender a demanda dessa nova mídia, estudar as mudanças decorrentes da implantação da TV digital e da convergência com internet, celular e outras mídias interativas, pesquisar os impactos da alta definição e dos recursos interativos na produção de conteúdo audiovisual, analisar o comportamento do telespectador, as possibilidades no mercado de trabalho e as oportunidades de negócios.

Em breve, serão requisitados profissionais que serão responsáveis por conceber, produzir e gerenciar projetos de TV interativa em vários segmentos (entretenimento, jornalismo, publicidade, comércio e serviços), utilizando novos conceitos e linguagens. Nesse processo, será fundamental a integração entre profissionais de comunicação, produção audiovisual, design multimídia e desenvolvimento de software. Aqueles que já possuem experiência em algumas dessas áreas poderão se adaptar através de cursos de pós-graduação e extensão e, dessa forma, tornarem-se os novos profissionais de produção para a TV digital interativa brasileira.